



VIEWBOOK

A guide into the Associated Students, University of California, Davis, the largest student body at the University of California, Davis.

COFFEE H

MAX OC



**BUILDING TOMORROW,
TOGETHER.**



HOUSE

CUPANCY 135

WELCOME

The Associated Students, University of California, Davis (ASUCD) invites you to take an active role towards professional growth, self-development, and leadership building. ASUCD has been around for over 100 years and employs over 1,000 students, making ASUCD the largest employer of students on the UC Davis campus. With over a dozen units, students can develop their passions and be surrounded by driven individuals working toward the same goals. Take a look at what ASUCD has accomplished.

OUR MISSION

ASUCD improves the quality of campus life by providing resources and services to cultivate a culture of involvement and student leadership. Join us as ASUCD connects the dots between all aspects of campus and builds tomorrow, together.

THE FOUR PILLARS OF ASUCD

basic services

Units

Aggie Reuse Store
ASUCD Garden
Bike Barn
Coffee House
Housing Advising for
Undergraduate Students (HAUS)
Refrigerator Services
The Pantry
Unitrans

Other

Community Housing Listing (CHL)

media

Units

Aggie Studios
Creative Media
KDVS
The California Aggie

advocacy

Units

Campus Center for the Environment (CCE)

Other

ASUCD Awards Endowment

Student Government

- Executive—Executive Office, Office of the External Affairs Vice President (OEAVP)
- Legislative—Senate, Commissions, Committees
- Judicial—Judicial Council

Legal Services

social

Units

Entertainment Council

Picnic Day

Whole Earth Festival

Other

Lawntopia

Sunset Fest

STATISTICS



COFFEE HOUSE

Handles a \$4 million operating budget and employs over 250 students.



UNITRANS

Operates 360 days out of the year and serves over 22,000 daily passengers.



ENTERTAINMENT COUNCIL

Has brought over 230 artists to campus.



PICNIC DAY

One of the largest student-run events in the nation and attracts more than 75,000 visitors.



JOBS & INTERNSHIPS

WHY YOU SHOULD WORK FOR ASUCD

Working for ASUCD will serve as the ideal organization to gain professional experience and can also be your community away from home. ASUCD brings students of all backgrounds together to work on the common goal of amplifying student voices and ensuring UC Davis is what students envision it to be.

ASUCD's vacancy page (vacancy.ucdavis.edu) is the ultimate source for getting involved. With paid and volunteer opportunities available year-round, anyone is sure to find the perfect position.

basic services





AGGIE REUSE STORE

The Aggie Reuse Store is our campus' very own thrift shop. It provides our students with office supplies and books, art materials, clothes and accessories, small electronics and housewares, and handmade crafts through waste diversion and creative reuse.



ASUCD GARDEN

ASUCD Garden is the unit that occupies five acres of organic farmland. ASUCD Garden provides educational opportunities to learn more about organic, sustainable gardening and access to nutrient-rich, organic fruits and vegetables.



THE ONE-STOP BIKE SHOP IN DAVIS





BIKE BARN

The Bike Barn is a full-service repair shop located in the heart of the Silo. Run by students for students, the Bike Barn offers much more than repair services, including helmets, bike locks, and other bike accessories needed to ensure that students stay safe and get to class on time.

bikebarn.ucdavis.edu



COFFEE HOUSE



Coffee House

The Coffee House (also known as the CoHo) is located at the Memorial Union and is a hotspot for students to grab a bite, study, or catch up with friends. With options including pizza, bagels, sandwiches, and more, the CoHo is the perfect spot for a meal or a quick bite between classes. In 2018, CoHo celebrated its 50 year anniversary.

CoHo South

The CoHo South Cafe is located in the Student Community Center for students who want a quick meal, but who are too far away from the CoHo. The CoHo South offers a wide range of options and is sure to keep you satisfied until your next meal.

BioBrew

Conveniently located on the ground floor of SciLab, the BioBrew has a similar range of espresso and coffee drinks, snacks and pastries as the CoHo. It's the perfect place for a pick-me-up after 8am lab!





HAUS

The Housing Advising for Undergraduate Students (also known as HAUS) is the ASUCD unit that hosts Housing Day, the one-stop source for students to find their next home. During Housing Day, students explore the many housing options available in and around Davis all in one place, taking the stress out of apartment hunting.



REFRIGERATOR SERVICES

Refrigerator Services provides a one-year rental service of mini-fridges to students who live on campus. Renting a fridge for one year of on-campus housing is cheaper than buying a mini-fridge, ensuring students are saving money where they can.



THE PANTRY

The Pantry is an ASUCD unit that fights food insecurity on campus by providing non-perishable, high-protein foods to students free of charge. All students need is a valid UC Davis ID card to claim up to three meals a day. Thanks to a generous donation from Chancellor Gary May, the Pantry was upgraded to a new facility inside the Memorial Union for greater storage space and to attract more foot traffic.

thepantry.ucdavis.edu

FROM OUR PANTRY



TO YOURS



UNITRANS

With 48 buses, 21 routes, and over 22,000 passengers daily, Unitrans provides public transportation services to the city of Davis. Undergraduate students ride for free, so keep an eye out for the iconic red buses the next time you need a ride!

unitrans.ucdavis.edu



YOUR DESTINATION OUR PRIORITY

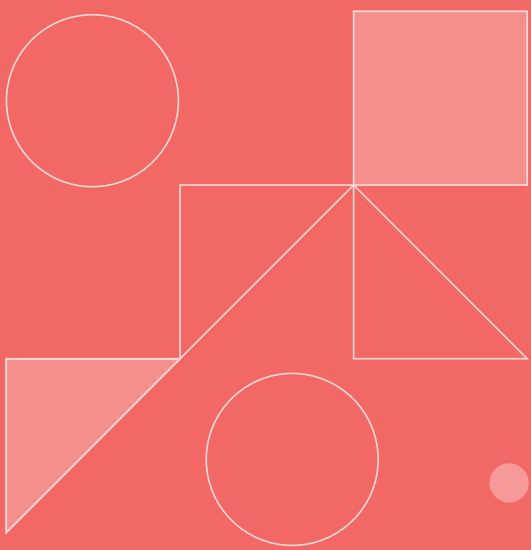
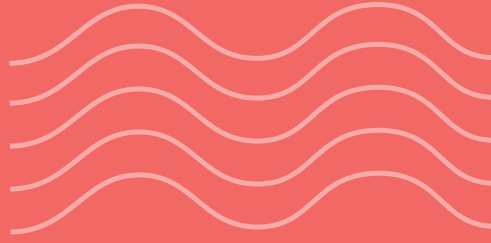
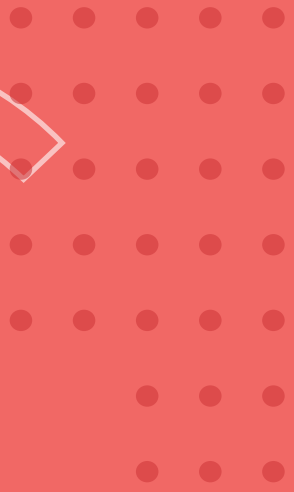


COMMUNITY HOUSING LISTING

Community Housing Listing, also known as CHL, is a website for UC Davis students as well as other members of the Davis community. CHL provides information and resources on housing options available in Davis, ensuring that no UC Davis student is left feeling lost in finding a home.



media







CREATIVE MEDIA

Creative Media is a full-service marketing agency run by students. The Marketing, Design and Programming teams within Creative Media work together to produce engaging content to promote and advertise ASUCD. In March 2019, they won the Gold award in Integrated Brand Identity Campaign from the AAF Sacramento Ad Club.



AGGIE STUDIOS

Aggie Studios is Creative Media's premier video production subunit, comprised of artistic students coming together to tell the stories of our community. With teams in videography, photography, animation, and more, Aggie Studios is the perfect place to start for anyone who wants to immerse themselves in digital media.

In March 2019, Aggie Studios won the Silver award in TV Advertising and the Gold award in Integrated Brand Identity Campaign from the AAF Sacramento Ad Club.

LONG LIVE FREEFORM!





KDVS

KDVS, broadcasting on 90.3FM, is a student-run, alternative, freeform radio station. KDVS also serves to provide students a place to learn broadcast, production, and managerial skills and provides its audience diverse, challenging, freeform, non-commercial radio.

www.kdvs.org

Wap-bap, ba-da-di-da-da

Gleich trifft ich Binus ein Henke, besser bekannt als Bbi H, was ich normalerweise nicht rumreisen würde, läche ich nicht den Fahrer geschweizt. Meinem Fahrer davon zu erzählen, ich habe ein, ich würde etwas an geben, ich ich beim Abholen. Ich sag: „Sag mir, was du sagst.“ Ich sag: „Du hab ich jetzt davon, aber begreife mich die Aufmerksamkeit der Erwachsenen prägt Bbi H seit Jahren die Jugendkultur. Jetzt sorgt sie mir, einem Song für Aufsehen. Ein Besuch

VON KATRIN EBERHARDT

Bibi ist nicht mehr so ganz mein Alter, und ich bin nicht ihre Zielgruppe über Zielgruppe und Mädchen ab sagen wir Jahre. Wo die Zielgruppe den, hängt sehr vom einzelnen Mädchen und seiner Bereitschaft ab, Mädchen bleiben zu wollen. Einige finden sich schon mit 16 als für Bibi, andere sind schon so alt wie Bibi selbst, aber immer noch klein genug, für sie.

Wap-bap, ba-da-di-da-da. Nicht wandern über dieses „Wap-bap“, so heißt der neue Song von Bibi, da ist schwer, Binus aus dem Kopf zu kriegen, wenn er einmal da ist. In dem Song geht es um nicht viel. Um ein Mädchen, das gerade Pöck hat, was aber nicht macht, weil es mit „Wap-bap“ alles in den Griff kriegt. Der Song kam vor einer Woche raus, und es gibt riesige Reaktionen. Außerdem ist er alle ordentlich. Bekannte. Das Cover ist der Grund, warum ich Bibi gleich traf.

„So werden diese Lied wahrscheinlich nicht kennen, wenn sie nicht zufällig mitscherfliche Töchter haben. Oder an dem: Wenn sie mitscherfliche Töchter haben, werden sie wahrscheinlich es wird diesen Song als auch nicht kennen. Wie sieht das aus? Ich habe, wenn auch möglicherweise eher vom Weg, hören sie ich.“

Weghören ist die einzige Möglichkeit, wie Eltern die Verhalten ihrer Töchter für Bibi ausfallen können. Bibi besteht aus drei Jahren der YouTube-Kanal „Bibi Beautychannel“. Mehrmals pro Woche macht sie ein Video, in dem sie um alles geht und um alles Wie Bibi ein Lied, was, wenn, nicht, und wieder aufschrei. Darum, wie sie gerade die Haare trägt, die Wangen taucht, die Lippen,

wie eine Art (Bibi) oder über die sechs Jahre, wie man sich in den sozialen Netzwerken rumsehnt kann? Aber dann fällt mir gerade noch nicht ein, dass ich vielleicht meine Tochter jelle Menge Fragen in meine Notizen geschrieben habe und die werde ich Bibi jetzt stellen, obwohl es eigentlich keine einzige Frage auf diese Videos beantwortet hat. Sie beantwortet jeden Tag in ihrem Chat die Fragen rund um ihr Leben, und zwar ohne dass jemand die ersten sieben Wochen auch jemand fragt, was Bibi Erfolgsgeschichte ist, so lautet die Antwort: Gewinne die Bienen über sich.

Ein paar Dutzend Bibi ist 14 Jahre alt, ihren Kanal gibt es seit 2014, er hat 4,5 Millionen Abonnenten und bisher 100.000.000 Aufrufe. Sie ist der erfolgreichste deutsche Frau auf YouTube. Ob das folgende Format für ein Lied ist, auf sie zu schauen, hat, hat aber also eine sehr junge Frau aus Köln im Paralleluniversum YouTube und Karriere gemacht. Ihr Song wurde letzte Woche gemacht, ihr YouTube-Kanal abgemeldet. Millionen mal bei YouTube abgemeldet.

Wap-bap 3 Millionen Mal. Das ist wahrscheinlich nicht die bestes, die Seiten und Abba zusammen auf YouTube erreicht haben. „Wap-bap“ ist ein solches Lied mit einer einfachen kleinen Melodie. Sein Erfolg ist nicht leicht zu verstehen, aber es geht mit viel Teenagern, was soll also das Genieker?

Das Genieker geht ungefähr so: Bibi ist penibel, Bibi kann nicht singen, Bibi hat den Song geklaut, also Vorehre, die vollste stimmen, vielleicht nicht. In Wahrheit geht es natürlich um etwas anderes. Es geht um Neid. Auf YouTube wird nicht nur Musik, sondern auch andere Aufmerksamkeit ist sich gegenseitig die Augen zu. Das Genieker hat, wie so oft, mehr Erfolg. Das Video schaffe es mit 14 Millionen Aufrufen in wenigen Tagen in die Charts der iTunes Store, und zwar weltweit – nicht nur in Deutschland, sondern in über 100 Ländern. Das ist ein Erfolg, den nicht die deutlich weniger erfolgreiche deutsche YouTube-Karrieren, die seit Tagen veröffentlicht werden, sich bei Bibi voranstellen können. Bibi hat die Charts der iTunes Store, und zwar weltweit – nicht nur in Deutschland, sondern in über 100 Ländern. Das ist ein Erfolg, den nicht die deutlich weniger erfolgreiche deutsche YouTube-Karrieren, die seit Tagen veröffentlicht werden, sich bei Bibi voranstellen können.

Wap-bap, ba-da-di-da-da. Bibi ist nicht mehr so ganz mein Alter, und ich bin nicht ihre Zielgruppe über Zielgruppe und Mädchen ab sagen wir Jahre. Wo die Zielgruppe den, hängt sehr vom einzelnen Mädchen und seiner Bereitschaft ab, Mädchen bleiben zu wollen. Einige finden sich schon mit 16 als für Bibi, andere sind schon so alt wie Bibi selbst, aber immer noch klein genug, für sie.

Wap-bap, ba-da-di-da-da. Nicht wandern über dieses „Wap-bap“, so heißt der neue Song von Bibi, da ist schwer, Binus aus dem Kopf zu kriegen, wenn er einmal da ist. In dem Song geht es um nicht viel. Um ein Mädchen, das gerade Pöck hat, was aber nicht macht, weil es mit „Wap-bap“ alles in den Griff kriegt. Der Song kam vor einer Woche raus, und es gibt riesige Reaktionen. Außerdem ist er alle ordentlich. Bekannte. Das Cover ist der Grund, warum ich Bibi gleich traf.

„So werden diese Lied wahrscheinlich nicht kennen, wenn sie nicht zufällig mitscherfliche Töchter haben. Oder an dem: Wenn sie mitscherfliche Töchter haben, werden sie wahrscheinlich es wird diesen Song als auch nicht kennen. Wie sieht das aus? Ich habe, wenn auch möglicherweise eher vom Weg, hören sie ich.“

Weghören ist die einzige Möglichkeit, wie Eltern die Verhalten ihrer Töchter für Bibi ausfallen können. Bibi besteht aus drei Jahren der YouTube-Kanal „Bibi Beautychannel“. Mehrmals pro Woche macht sie ein Video, in dem sie um alles geht und um alles Wie Bibi ein Lied, was, wenn, nicht, und wieder aufschrei. Darum, wie sie gerade die Haare trägt, die Wangen taucht, die Lippen,



THE CALIFORNIA AGGIE

The California Aggie (also known as The Cal Aggie) is an entirely student-run, independent publication. It publishes a weekly print newspaper on Thursdays, in addition to publishing online content daily. The Aggie is the best hands-on experience for students interested in journalism, reporting and other aspects of newspaper design and production.

advocacy





CCE

Campus Center for the Environment (also known as CCE) is the unit for any student with a green thumb. With projects such as Project Compost, Project Garden or Project Challenge, CCE inspires students to take initiative in creating a greener tomorrow with practical ways to be environmentally conscious.



ASUCD AWARDS ENDOWMENT

Created in 1999, the ASUCD Awards Endowment annually provides tuition support to over a dozen qualifying students. Through the hard work and generosity of students, and donations of resources from faculty, staff, administration and alumni, the endowment has grown to over \$300,000.





LEADERSHIP

ASUCD's leadership is comprised of three branches: the executive branch, the legislative branch, and the judicial branch. The three branches work together to pass bills, represent our units, and ensure the well-being of students on campus.

asucd.ucdavis.edu/government

LEGAL SERVICES

Legal Services is a benefit provided by ASUCD to all undergraduate students for free that offer fifteen-minute legal counseling services. Appointments for consultations can be made at the ASUCD HQ Office on the third floor of the Memorial Union.



social



BIG EVENTS THROUGHOUT THE YEAR



FALL

Sunset Fest
Fall Elections

WINTER

Housing Day
Winter Elections
Mental Health Conference

SPRING

Picnic Day
Lawntopia
Whole Earth Festival



ENTERTAINMENT COUNCIL

Entertainment Council (also known as EC) is an ASUCD unit dedicated to bringing music and entertainment to our campus. From Open Mic opportunities to inviting iconic musicians to perform, EC provides a platform for students to destress with the help of music.





PICNIC DAY

Picnic Day is the annual open house for UC Davis and is also the largest student-run event in the nation, welcoming over 75,000 people to the UC Davis campus. A dedicated board of 15 student directors oversees the event and works with student organizations to showcase what UC Davis is all about.



WHOLE EARTH FESTIVAL

Originally a modest art class project, Whole Earth Festival (also known as WEF) has evolved into a unique celebration of sustainability and environmental consciousness. Whole Earth Festival is perfect for art and nature lovers looking to enjoy a weekend of environmental consciousness and delicious food, all with zero-waste.



asucd
ENTERTAINMENT
COUNCIL



SUNSET FEST

Sunset Fest is a student-run concert and social event that kicks off the new school year for UC Davis students. With trendy music, stellar performances, access to various information booths and prizes, Sunset Fest invites students to start off the school year with excitement, renewed enthusiasm, and irreplaceable memories.

LAWNTOPIA

Lawntopia is the annual concert hosted by Entertainment Council. Taking place in Spring Quarter, Lawntopia brings world-class artists to the UC Davis campus, giving students a place to dance and have fun.

sunsetfest.ucdavis.edu
lawntopia.ucdavis.edu



 asucd.ucdavis.edu
   @asucdofficial

